



VORLAGEN FÜR KAMPAGNENMATERIALIEN

Um Euch das Erstellen von Kampagnenmaterialien zu erleichtern, findet Ihr in diesem Ordner verschiedene Vorlagen für unterschiedliche Medien. Es gibt Vorlagen für Anzeigen, Aufkleber, Buttons, Plakate, Flyer und eine Pressemitteilung. Bei allen Vorlagen - mit Ausnahme der textfreien Buttons - könnt Ihr den Text Euren Aktivitäten entsprechend anpassen. Das PDF kann anschließend gespeichert und selbst ausgedruckt oder an eine Druckerei gesendet werden. Wie die interaktiven PDF-Formulare zu verwenden sind, wird im Folgenden erklärt.

Arbeiten mit interaktiven PDF-Formularen

Software

Um die Formularfunktion zu nutzen wird ein Programm benötigt, welches interaktive PDF-Formulare bearbeiten kann. Das gängigste Programm ist der „Adobe Acrobat Reader“, welcher bei Adobe kostenlos heruntergeladen werden kann ➔ <https://get.adobe.com/de/reader>

Falls beim Ausfüllen eine Fehlermeldung erscheint, kann es daran liegen, dass die Programmversion nicht aktuell ist. In dem Fall kann der Acrobat Reader mit dem Herunterladen eines Upgrades kostenlos aktualisiert werden.

Formulare Ausfüllen

Zum Ausfüllen das PDF-Formular im Acrobat Reader öffnen. Bearbeitbare Felder werden als hellblaue Flächen angezeigt, in denen bereits Platzhaltertexte eingefügt sind.

Um die Texte zu ändern, mit dem Mauszeiger in das Textfeld klicken und den vorhandenen Text überschreiben - auch das Einfügen von gespeichertem Text aus der Zwischenablage ist möglich. Jedes Textfeld hat eine voreingestellte Schriftart, -größe und -farbe und einen festen Platz. Bei mehrzeiligen Feldern lässt sich zwar beliebig viel Text platzieren, allerdings ist der sicht- und druckbare Bereich begrenzt. Wenn dieser Bereich überschritten wird (an der rechten Seite erscheint dann ein Scrollbalken) werden die zusätzlichen Zeilen nicht mitgedruckt.

Formulare Speichern

Um das ausgefüllte Formular zu speichern, „Datei > Speichern unter“ aufrufen und gewünschten Dateinamen vergeben. Die eingegebenen Inhalte sind anschließend noch veränderbar.

Die meisten Druckereien können mit interaktiven PDFs arbeiten. Sollte eine Druckerei ein PDF ohne Formularfelder fordern, könnt Ihr die Datei gerne an kampagne@naturfreunde.de schicken und bekommt sie als einfaches PDF zurück. Ihr selbst könnt auch mit einem PDF-Erstellprogramm aus dem interaktiven PDF ein einfaches PDF schreiben, zum Beispiel mit dem PDF24-Creator (Download unter ➔ de.pdf24.org).

Formulare Drucken

Das Formular lässt sich ganz einfach über „Datei > Drucken“ ausdrucken.

Schrift

Für die Kampagnenmaterialien sollte die Schrift Calibri verwendet werden. Diese ist auf den meisten Windows-Rechnern vorinstalliert. Falls dies nicht der Fall ist, kann sie bei Microsoft kostenlos heruntergeladen und installiert werden (Microsoft Office PowerPoint Viewer 2007 installieren; die Schriften sind Teil der Installation): ☞ <http://www.microsoft.com/de-de/download/details.aspx?id=6>

Solltet Ihr Schwierigkeiten bei der Verwendung oder Installation der Schrift Calibri haben, könnt Ihr alternativ auch die Schriften Open Sans (kostenloser Download unter ☞ www.opensans.com), Arial oder Helvetica verwenden.

Wie die Installation von Schriften auf Eurem Rechner funktioniert, findet Ihr am besten mit der Hilfe-Funktion Eures Betriebssystems oder mittels Suchmaschinen im Internet heraus.

Die einzelnen Vorlagen

Buttons

Die Button-Vorlagen sind mit den Durchmessern 25 mm, 37 mm und 50 mm vorhanden. Sie haben jeweils einige Millimeter Beschnittzugabe, so dass der äußere, motivfreie Bereich beim Pressen weggefaltet werden kann, ohne dass ein weißer Rand am Button entsteht. Die Vorlagen sind für Buttonmaschinen zum Selbstpressen genauso geeignet wie als Druckvorlage für die meisten professionellen Button-Hersteller. Buttons kann man online zum Beispiel bei ☞ www.buttonorder.de oder ☞ www.diebuttonmacher.de (bei beiden Herstellern gibt es auch „Öko-Buttons“) bestellen.

Anzeigen

Anzeigen-Vorlagen gibt es in drei Formaten:

DIN A5, halbe Seite quer (210 x 147 mm) mit einer Grafikvariante sowie DIN A5 (147 x 210 mm) und DIN A4 (210 x 297 mm) mit jeweils drei Bildvarianten.

Möchtet Ihr Euer eigenes Bild in eine Anzeige einbauen, ist dies nach Absprache kostenlos möglich. Solltet Ihr ein abweichendes Anzeigenformat benötigen, lässt sich auch dies umsetzen, es entstehen hierbei allerdings Kosten von 45,00 Euro (zzgl. MwSt.) pro Anzeigenanpassung. Wenn Ihr eine Anzeigenanpassung oder eine Beratung dazu benötigt, meldet Euch bei kampagne@naturfreunde.de

Plakate

Die Plakat-Vorlagen liegen im Format DIN A3 (297 x 420 mm) vor. Es gibt insgesamt vier Plakatvarianten (eine Grafik- und drei Bildvarianten).

Möchtet Ihr ein eigenes Bild in ein Plakat einbauen, ist dies nach Absprache kostenlos möglich. Auch das Endformat des Plakats lässt sich ändern, dabei entstehen jedoch Kosten von 45,00 Euro (zzgl. MwSt.) pro Plakatanpassung. Wenn Ihr eine Anpassung des Plakats oder eine Beratung dazu benötigt, meldet Euch bei kampagne@naturfreunde.de

Flyer

Es gibt vier verschiedene Flyer-Varianten im DIN Lang-Format (einseitig, 99 x 210 mm). Drei dieser Varianten beinhalten ein Bild, die vierte Variante (ohne Bild) bietet Platz für einen etwas größeren Textanteil.

Möchtet Ihr ein eigenes Bild in einen Flyer einbauen, ist dies nach Absprache kostenlos möglich. Auch das Endformat des Flyers lässt sich ändern, dabei entstehen jedoch Kosten von 45,00 Euro (zzgl. MwSt.) pro Flyeranpassung (sofern es bei einem einseitigen Flyer bleibt). Wenn Ihr eine Anpassung des Flyers oder eine Beratung dazu benötigt, meldet Euch bei kampagne@naturfreunde.de

Aufkleber

Für den Druck von Aufklebern gibt es eine Vorlage im Format 85 x 55 mm + 2 mm Beschnitt (das ist etwa so groß wie eine Visitenkarte). Das PDF kann von den meisten Druckereien als Druckvorlage genutzt werden.

Der Aufkleber bietet Platz für zwei Textzeilen, Ihr könnt also in der Regel Euren Ortsgruppen-Namen und die URL Eurer Webseite angeben.

Pressemitteilung

Die Pressemitteilung ist im DIN A4 Format (210 x 297 mm) angelegt, der Text lässt sich beliebig verändern. Anders als bei den anderen Vorlagen können auch Schriftart, -größe, Zeilenabstand etc. verändert werden. Dazu einfach den Mauszeiger in das Textfeld setzen und die Eigenschaftenleiste anzeigen lassen. Das geht wie folgt: Über das Menü „Anzeige“ wählen > Ein-/Ausblenden > Werkzeugleistenelemente > Eigenschaftenleiste anzeigen. Es öffnet sich ein Fenster, in dem sich die wichtigsten Schrift-Parameter einstellen lassen.

Da Pressemitteilungen nur das Wichtigste zum Thema beinhalten und auf den Punkt gebracht formuliert werden, ist der Platz auf eine Seite beschränkt. Das PDF lässt sich nach dem Überarbeiten und Abspeichern einfach per E-Mail an die ausgewählten Personen und Verteiler verschicken.

Tipp: Wie man eine Pressemitteilung professionell verfasst könnt Ihr im „Wegweiser“ zum Thema Pressemitteilungen unter www.naturfreunde.de/kampagne nachlesen.

Eine Auswahl der Vorlagen findet Ihr im Anhang auf der nächsten Seite.

Redaktion

Jana Pittelkow, Hans-Gerd Marian (V.i.S.d.P.)

Herausgeber

NaturFreunde Deutschlands e.V.

Verband für Umweltschutz, sanften Tourismus, Sport und Kultur

Warschauer Straße 58a/59a · 10243 Berlin

Telefon (030) 29 77 32 -60 · Fax -80

info@naturfreunde.de · www.naturfreunde.de



Anhang

ganzseitige Anzeige

UMWELTMARKT MUSTERSTADT
mit Repair-Café und vielen Natursport-Angeboten zum Ausprobieren

Sonntag, 16. Oktober 2016 · 10–18 Uhr

Nachhaltigkeit
solidarisch
leben

Veranstaltungsort
NaturFreundeHaus Sonnenschein
Am Berg 13 · 12345 Musterstadt · barrierefrei!

Kontakt
NaturFreunde Musterstadt · Telefon (09876) 543 21
musterfrau@naturfreunde-musterstadt.de
www.naturfreunde-musterstadt.de/umweltmarkt

halbseitige Anzeige

UMWELTMARKT MUSTERSTADT
mit Repair-Café und vielen Natursport-Angeboten zum Ausprobieren

Sonntag, 16. Oktober 2016 · 10–18 Uhr

Nachhaltigkeit solidarisch leben

Veranstaltungsort
NaturFreundeHaus Sonnenschein
Am Berg 13 · 12345 Musterstadt · barrierefrei!

Kontakt
NaturFreunde Musterstadt · Telefon (09876) 543 21
musterfrau@naturfreunde-musterstadt.de
www.naturfreunde-musterstadt.de/umweltmarkt

Pressemitteilung

Presseinformation

NaturFreunde laden ein zum Umweltmarkt Musterstadt

Viele nachhaltige Angebote am Sonntag, den 16. Oktober 2016 im NaturfreundeHaus Sonnenschein

Hier steht die Umwelt im Mittelpunkt: Beim Umweltmarkt der NaturFreunde Musterstadt präsentieren sich anlässlich des „Tags der Regionen“ einen ganzen Tag lang nachhaltige und soziale Initiativen aus der Region Musterstadt – mit vielen Aktionen zum Mitmachen. Neben zahlreichen Infoständen erwarten die Besucher verschiedene Natursport-Angebote und ein abwechslungsreiches Programm mit Vorträgen, Musik und einem Repair-Café. Defekte Haushaltsgeräte können mitgebracht und unter fachkundiger Anleitung selbst repariert werden. Auch für Kinder bietet der Markt ein buntes Programm: Bei verschiedenen Mitmach-Aktionen können sie kreativ sein, sich austoben und einiges über die Umwelt – nicht nur in Musterstadt – erfahren. Die Veranstaltung ist barrierefrei.

Auf dem Programm stehen unter anderem: ein Kletterturm der NaturFreundeJugend Musterstadt, eine Pflanzwanderung mit dem Heimatsverein Musterstadt, ein Nordic-Walking-Workshop der NaturFreunde Nachbarstadt, eine Naturalley mit der BUNDJugend Musterstadt, ein Repair-Café, ein Tiefseegarten, Bio-Gastronomie und vieles mehr.

Wann? Sonntag, 16. Oktober 2016 · 10–18 Uhr
Wo? NaturfreundeHaus Sonnenschein · Am Berg 13 · 12345 Musterstadt
Wieviel? Eintritt frei!

Kontakt
NaturFreunde Musterstadt · Telefon (09876) 543 21
musterfrau@naturfreunde-musterstadt.de
www.naturfreunde-musterstadt.de/umweltmarkt

XXXX Zeichen mit Leerzeichen – freigegeben

Die NaturFreunde Musterstadt bieten seit ihrer Gründung im Jahr 1968 ein vielfältiges Programm an Aktivitäten rund um die Natur. Neben verschiedenen sportlichen Aktivitäten wie Kanufahren und Klettern umfasst es naturbündliche Wanderungen, Diskussionsveranstaltungen und Wochenendfreizeiten für Kinder und Jugendliche. Im ökologischen NaturFreundeHaus Sonnenschein kommen Familien, Kleingruppen und alle anderen Freunde der Natur inmitten des artreichen Musterwalds übernachten. Mit insgesamt 155 Mitgliedern sind die NaturFreunde Musterstadt einer der größten Vereine in Musterstadt.

NaturFreunde bewegen

NaturFreunde Musterstadt
www.naturfreunde-musterstadt.de

Aufkleber

UMWELTMARKT MUSTERSTADT
mit Repair-Café und vielen Natursport-Angeboten zum Ausprobieren

Sonntag, 16. Oktober 2016 · 10–18 Uhr

- Infostände nachhaltiger und sozialer Initiativen
- Natursport zum Ausprobieren
- Repair-Café für Haushaltsgeräte
- Bio-Kaffee und -Kuchen
- Live-Musik

Veranstaltungsort
NaturFreundeHaus Sonnenschein
Am Berg 13 · 12345 Musterstadt
barrierefrei!

Nachhaltigkeit solidarisch leben

Kontakt
NaturFreunde Musterstadt · Telefon (09876) 54 321
musterfrau@naturfreunde-musterstadt.de
www.naturfreunde-musterstadt.de/umweltmarkt

Plakat

NaturFreunde bewegen

Button

Nachhaltigkeit solidarisch leben

UMWELTMARKT MUSTERSTADT
mit Repair-Café und vielen Natursport-Angeboten zum Ausprobieren | Eintritt frei!

Sonntag, 16. Oktober 2016 · 10–18 Uhr

Neben zahlreichen Infoständen nachhaltiger und sozialer Initiativen aus Musterstadt gibt es Natursport-Angebote, Vorträge, Musik, ein Repair-Café und viele spannende Mitmach-Aktionen für Kinder.

Veranstaltungsort
NaturFreundeHaus Sonnenschein · Am Berg 13
12345 Musterstadt · barrierefrei!

Kontakt
NaturFreunde Musterstadt · Telefon (09876) 54 321
musterfrau@naturfreunde-musterstadt.de
www.naturfreunde-musterstadt.de/umweltmarkt

Flyer